

AMERICAN AIRLINES

AGOSTO - SEPTIEMBRE 2013
AGOSTO - SETEMBRO 2013

NEXOS



Roselyn Sánchez

Estrella en auge
Estrela no auge

Festival cinematográfico

Sarajevo deja su huella
Sarajevo deixa sua marca

Sorteo Nexos

Viaje a Canaima/Salto Ángel
Viagem a Canaima/Salto Ángel

Venezuela

El Salto Ángel

O Salto Ángel



El capitalismo redefinido

El Octavo Foro Económico Mundial sobre América Latina, reunido en Lima en abril, debatió sobre el dinamismo de las economías, la imperante necesidad de talento e innovación, el desarrollo sostenible y sustentable con una clase media que debe seguir creciendo, los jóvenes en el emprendimiento social, el futuro de la Amazonía, los motores del crecimiento y la preparación para recuperarnos de los desastres naturales, entre otros temas muy relevantes para el continente.

Ni los desafíos ni las posibles soluciones planteadas fueron novedosas. Sin embargo, lo que es innovador es el reconocimiento universal de América Latina como protagonista de la economía global, y la importancia de potenciarla en beneficio de la economía mundial. No podemos olvidar que la crisis que afecta a la Unión Europea, la desaceleración del crecimiento en China, y el lento crecimiento de Estados Unidos hacen prever una disminución en la demanda en la minería y meta-

O capitalismo redefinido

O Oitavo Fórum Econômico Mundial sobre a América Latina, reunido em Lima, em abril, discutiu a dinâmica da economia; a necessidade imperiosa de talento e inovação; o desenvolvimento sustentável e exequível com uma classe média que deve continuar a crescer; empreendedorismo social dos jovens; o futuro da Amazônia; os motores do crescimento e o preparo para a recuperação de desastres naturais, entre outros temas de grande relevância para o continente.

lurgia; un descenso probable en los precios de alimentos y petróleo y, en consecuencia, una desaceleración en el crecimiento de la región.

Destacó la opinión generalizada de que la sociedad desconfía de las empresas que crecieron y se fortalecieron a costa de las comunidades y del medio ambiente. Esto las obligará a reinventarse para lograr su sostenibilidad como destacó Ulrich Frei, Presidente Ejecutivo de la organización internacional FUNDES, participante en la reunión.

La estrategia planteada está basada en el principio del valor compartido, que consiste en integrar el progreso social al éxito económico de las empresas como el fundamento del objetivo empresarial o *core business*. Esto crea la necesidad de redefinir el capitalismo como plataforma para satisfacer las necesidades humanas, generar trabajo y riqueza en beneficio de todos; de los clientes, empleados, dueños y las sociedades marginadas crecientes como nuestros jóvenes, que son quienes más exigen este cambio.

Una teoría de Michael E. Porter y Mark R. Kramer publicada en 2011 por el *Harvard Business Review* asegura que solo innovando se impulsará el crecimiento de la productividad y se dinamizará la economía global. Es decir: habrá que darle una nueva forma al modelo capitalista que tenga en cuenta su relación con la sociedad y legitime a la empresa.



Nem os desafios nem as possíveis soluções levantadas foram novidade. No entanto, o que é inovador é o reconhecimento universal da América Latina, como protagonista da economia global, e a importância de fortalecê-la em benefício da economia mundial. Não podemos esquecer que a crise que afeta a União Europeia, a desaceleração do crescimento na China, e o lento crescimento nos Estados Unidos fazem prever uma diminuição na demanda em mineração e metalurgia, uma provável redução nos preços dos alimentos e do petróleo e, consequentemente, uma desaceleração no crescimento da região.

Destacou-se a opinião generalizada de que a sociedade desconfia das empresas que cresceram e se fortaleceram às custas das comunidades e do meio ambiente. Isso vai forçá-las a se reinventarem para alcançar a sustentabilidade, como destacou Ulrich Frei, CEO da Fundação para o Desenvolvimento Empresarial Sustentável (FUNDES), participante da reunião.

A estratégia proposta baseia-se no princípio do valor compartilhado, que consiste em integrar o progresso social ao sucesso econômico das empresas como fundamento do objetivo comercial ou *core business* (o cerne do negócio). Isso cria a necessidade de redefinir o capitalismo como uma plataforma para satisfazer as necessidades humanas, gerar emprego e riqueza em prol de todos; de clientes, funcionários, proprietários e sociedades marginalizadas crescentes como os nossos jovens, que são quem mais exige esta mudança.

A teoria de Michael E. Porter e Mark R. Kramer, publicada em 2011 pela *Harvard Business Review*, assegura que sómente com inovação se produzirá impulso no crescimento da produtividade e se dinamizará a economia global. Ou seja, há que se dar nova forma ao modelo capitalista que leve em conta a sua relação com a sociedade e legitime a empresa.

A FUNDES é uma das organizações que implementam esta

FUNDES es una de las organizaciones que implementa esta teoría desde hace más de dos décadas. En más de 300 proyectos ha dado acceso a mercados, rentabilidad y eficiencia a 35 mil pequeñas y medianas empresas en 12 países de América Latina. Sus proyectos canalizan a los pequeños empresarios en combinación con las grandes empresas y el sector público. El éxito lo garantiza el compromiso de todos los actores de la economía. De la innovación en la implementación de un capitalismo con inclusión social dependerá el vigor de América Latina. N

Recomendaciones más relevantes del foro

- Incrementar la clase media, no solo para que demande bienes sino para que ofrezca activos públicos cruciales en un entorno que apoye los negocios. Recíprocamente, las empresas con que trabajan, deben ofrecer empleos y oportunidades de creación de riqueza.
- Multiplicar la educación, el talento y la innovación.
- Diversificar los mercados y los productos con valor agregado a los básicos.
- Lograr una estrecha alianza pública – privada.
- Reconocer e implementar políticas para frenar la deforestación del Amazonas que es un ecosistema crítico para el bienestar y la sostenibilidad del mundo.
- Implementar medidas políticas para luchar contra el narcotráfico.
- Fortalecer y enriquecer la Alianza del Pacífico - Colombia, Chile, México y Perú concentrada hasta ahora en la integración comercial y simplificación de trámites; armonizar políticas fiscales para suavizar los efectos causados sobre las monedas de los cuatro países por la expansión monetaria de las potencias mundiales.

Citas destacadas

- “La desigualdad en América Latina es solo el reflejo de la desigualdad del mundo”. - Marcelo Córtes Neri, Ministro de Asuntos Estratégicos, Brasil.
- “Incluir estrategias innovadoras en ventas y publicidad en la investigación y desarrollo de nuevos productos ya que tienen mayor impacto en su precio que el producto en sí”. - Gary Coleman, Director, Global Industries Deloitte, EE.UU..
- “El estado debe apoyar el inicio de los emprendedores generando el entorno que haga viable su emprendimiento”. - Carolina Triveli, Ministra de Inclusión Social, Perú.
- “Cincuenta años de deforestación no han producido creación de riqueza o una mejor calidad de vida para quienes lo habitan”. - Carlos Nobre, Secretario Nacional de Investigación y Desarrollo del Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación de Brasil.
- “Adoptar políticas para enfrentar el flagelo del narcotráfico que mueve 84 mil millones de dólares en el mundo, de los cuales, el 40% es movido en EEUU”. - José Miguel Insulza, Secretario General de la Organización de los Estados Americanos (OEA).
- “Los buenos tiempos no durarán para siempre, pues los problemas del mundo desarrollado pueden esparcirse a nuestro continente. Una tormenta macroeconómica se está gestando”. - Hernando De Soto, Presidente del Instituto para la Libertad y la Democracia, Perú (ILD).
- “Dar acceso al crédito a través de las micro-finanzas y promover educación financiera que aumente el ahorro, base del crecimiento sostenible”. - Mauricio Cárdenas, Ministro de Economía y Finanzas de Colombia.
- “Latinoamérica ya no es el espectador de antes; ahora América Latina es un jugador”. - Ricardo Martinelli, Presidente de Panamá.
- “Ahora es necesario crecer económicamente y saber distribuir este crecimiento, lo que nosotros denominamos inclusión social: crecer para incluir e incluir para crecer”. - Ollanta Moisés Humala Tasso, Presidente de Perú

teoria há mais de duas décadas. Em mais de 300 projetos deu-se acesso aos mercados, à rentabilidade e à eficiência a 35 mil pequenas e médias empresas em 12 países da América Latina. Seus projetos são direcionados aos pequenos empresários, em combinação com grandes empresas e o setor público. O êxito é garantido graças ao compromisso de todos os atores da economia. Da inovação na implementação de um capitalismo com inclusão social dependerá o vigor da América Latina. N

Recomendações mais relevantes do fórum

- Incrementar a classe média, não só para lhe aumentar a demanda de bens, mas também para que ofereça ativos públicos essenciais em um ambiente que apoie os negócios. Reciprocamente, as empresas com que trabalham devem abrir empregos e oportunidades para a criação de riqueza.
- Estimular a educação, o talento e a inovação.
- Diversificar os mercados e os produtos com valor agregado à cesta básica.
- Estabelecer uma estreita aliança entre as iniciativas pública e privada. Identificar e implantar políticas para reduzir o desmatamento da Amazônia que é um ecossistema crítico para o bem-estar e a sustentabilidade do mundo.
- Implementar políticas de combate ao tráfico de drogas.
- Fortalecer e enriquecer a Aliança do Pacífico — Colômbia, Chile, México e Peru, concentrada até agora na integração do comércio e na desburocratização; harmonizar as políticas fiscais, a fim de atenuar os efeitos causados sobre as moedas desses quatro países por meio da expansão monetária das potências mundiais.

Citações que se destacam

- “A desigualdade na América Latina é apenas um reflexo da desigualdade no mundo”. - Marcelo Córtes Neri, Ministro de Assuntos Estratégicos, Brasil.
- “Incluir estratégias inovadoras de vendas e publicidade em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, uma vez que têm maior impacto no preço do produto em si”. - Gary Coleman, Diretor da Deloitte Global Industries, EUA.
- “O Estado deve apoiar a iniciativa dos empresários, assim criando o ambiente que torna a empresa viável”. - Triveli Carolina, Ministra para a Inclusão Social, Peru.
- “Cinquenta anos de desmatamento não produziram riqueza ou uma melhor qualidade de vida para aqueles que habitam as florestas”. - Carlos Nobre, Secretário Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil.
- “Adotar políticas para enfrentar o flagelo do narcotráfico que movimenta 84 bilhões de dólares no mundo, dos quais 40% se destinam aos EUA”. - José Miguel Insulza, Secretário-Geral da Organização dos Estados Americanos (OEA).
- “Os bons tempos não vão durar para sempre, pois os problemas do mundo desenvolvido podem se espalhar por nosso continente. Uma tempestade macroeconômica está se formando”. - Hernando De Soto, presidente do Instituto para a Liberdade e a Democracia, Peru (ILD).
- “Dar acesso ao crédito por meio de microfinanciamentos e estimular a educação financeira, a fim de promover o aumento da poupança, base para o crescimento sustentável”. - Mauricio Cárdenas, Ministro da Economia e Finanças da Colômbia.
- “A América Latina não é mais o mero espectador de antes; hoje a América Latina é um jogador”. - Ricardo Martinelli, presidente do Panamá.
- “Agora é necessário crescer economicamente e saber distribuir o crescimento, naquilo que chamamos de inclusão social: crescer para incluir e incluir para crescer”. - Ollanta Moisés Humala Tasso, presidente do Peru.